



JUHEND

FACEBOOKI POSTITUSE & REKLAAMI LOOMISEKS

nullist
SOTSIAALMEEDIA SELGEKS

#1 VISUAAL

Esimene asi, mis inimese tähelepanu tõmbab. Selle valimisele tasub aega panustada, **sest kui visuaal inimese tähelepanu uudisvoos ei tõmba, pole kasu heast pealkirjast ega pakkumisest.**

Võimalusel kasuta inimesi ja Facebookile loomulikke, naturaalseid pilte. Need ei mõju reklaamina. Kui kasutate videot, peab see suutma esimese 3-5 sekundiga veenma mind ülejäänud osa vaatama.



#2 PEALKIRI

Pealkiri olgu selge ja lüheline. Ära kasuta keerulisi sõnu ja kui juhitud sellest, mis kasu inimene sellest saab, suurendada läbi klikkimise tõenäosust. Samuti ei tohiks pealkiri kõike ette öelda, vaid peaks tekitama huvi edasi lugemiseks.

Pea meeles, et inimest teisel pool ekraani huvitab ainult tema ise!



**Boost Yourself**
Sponsored · 

Kuidas üks supersmuuti päevas võib aidata parandada üldist enesetunnet ja seedimist, tõsta energiataset ning aidata üleliigset kaalu alandada...
Proovi järgi ja tunned ise!



SMUUTID.EE
Kuidas asendada üks toidukord päevas smuutiga?
See võib olla üllatav lahendus paljudele toitumisega seotud probleemidele...

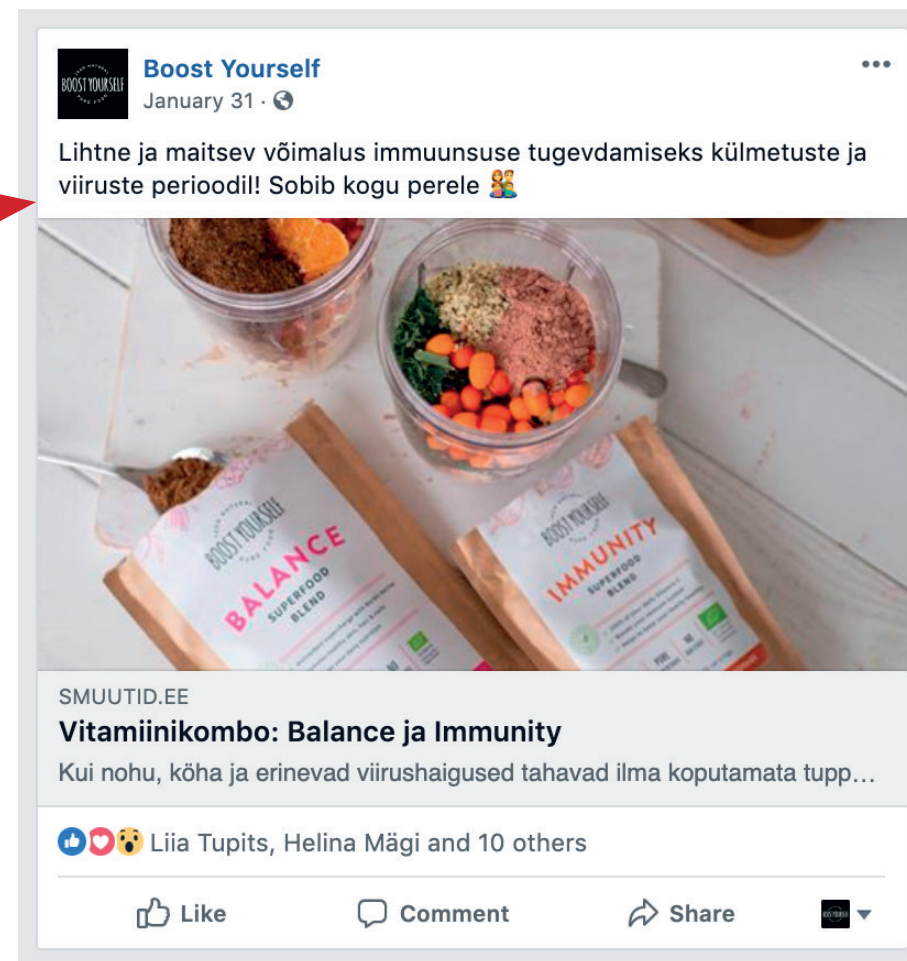
 Pilleli Läets, Teet Torim and 51 others 4 Comments 17 Shares

 Like  Comment  Share

#3 TEKST

Kui pilt on tähelepanu saamiseks, siis sõnad peavad suutma sinu idee, toote või teenuse vastu piisavalt huvi tekitada, et inimene edasi kodulehele klikiks.

Kuiv kirjeldus toote võimsusest või muudest tehnilistest näitajatest kõnetab väga väheseid. Räägi parem, miks need omadused kasulikud on, too inimlik, igapäevane ja lihtne võrdlus.



#4 LISAINFO

Aitab täiendada pealkirja.

Kasuta seda, et täpsustada, kellele pakkumine mõeldud on, kus restoran asub, mida tasuta kaasa annad jne. Vormistades reklaami Ads Manageris (reklaamihalduris), saad seda teksti ise muuta.



Resto HAFEN
Sponsored · 🌐

Otsid õhtusöögiks restorani?
Meil on sulle laud valmis ja ootamas. Broneeri www.hafen.ee ja näeme õhtul 😊

HAFEN.EE
Uus kauni merevaatega restoran Kuressaares
Asume Kuressaare jahisadamas

[Book Now](#)

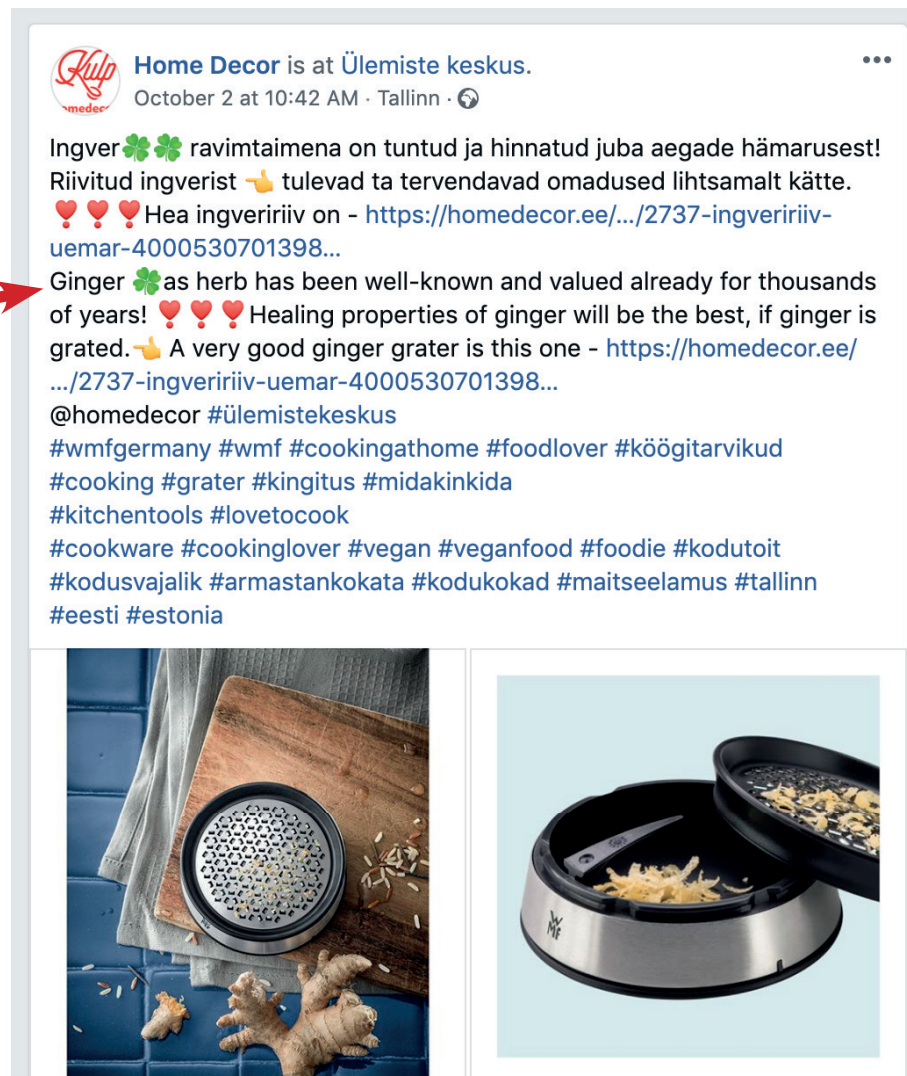
👍❤️ You, Grete Riim, Annika Lii and 94 others 1 Comment 2 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

#5 KEEL

Postitus olgu ühes keeles.

Eesti, inglise ja vene keel koos erinevate linkidega on nagu pudru ja kapsad ja ei lähe lõpuks mitte kellegile neist korda. Facebook võimaldab nii postitusi kui reklaame tehes suunata seda vastavalt keelt rääkivale sihtrühmale. Kasuta seda võimalust.



Home Decor is at Ülemiste keskus.
October 2 at 10:42 AM · Tallinn · 🌐

Ingver 🍃🍃 ravimtaimena on tuntud ja hinnatud juba aegade hämarusest! Riivitud ingverist 🍷 tulevad ta tervendavad omadused lihtsamalt kätte. ❤️❤️❤️ Hea ingveririiv on - <https://homedecor.ee/.../2737-ingveririiv-uemar-4000530701398...>

Ginger 🍃 as herb has been well-known and valued already for thousands of years! ❤️❤️❤️ Healing properties of ginger will be the best, if ginger is grated. 🍷 A very good ginger grater is this one - <https://homedecor.ee/.../2737-ingveririiv-uemar-4000530701398...>

@homedecor #ülemistekeskus
#wmfgermany #wmf #cookingathome #foodlover #köögitarvikud
#cooking #grater #kingitus #midakinkida
#kitchentools #lovetocook
#cookware #cookinglover #vegan #veganfood #foodie #kodutoit
#kodusvajalik #armastankokata #kodukokad #maitseelamus #tallinn
#eesti #estonia

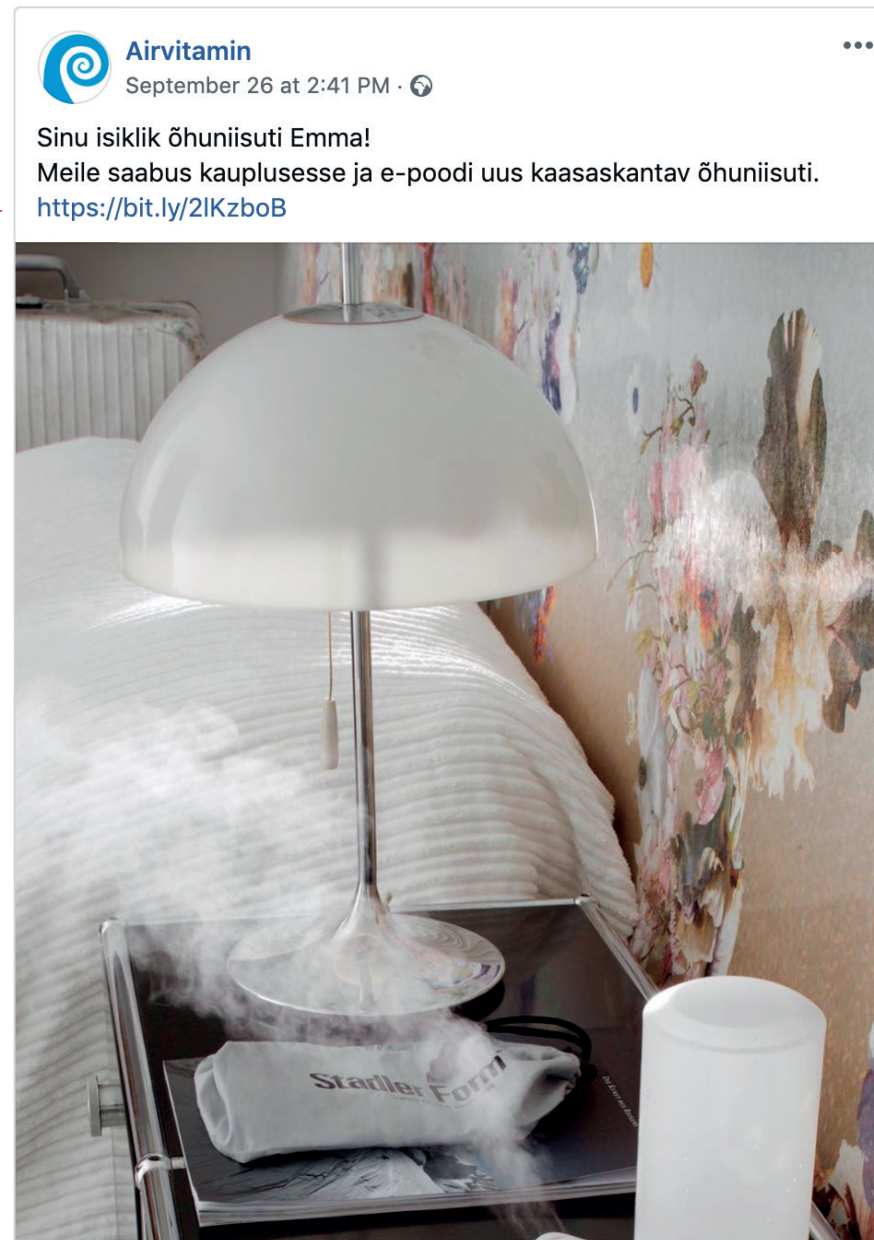


#6 LINK

Populaarne on kasutada lühendatud ja mõõdetavaid linke, aga pole midagi mõõta, kui inimesed ei julge <https://bit.ly/2lsdfkzoB> lingil klikkida. See mõjub kahtlaselt.

Kuidas seda usaldusväärsemaks muuta?

Lisa lingi ette midagi, mis ütleks, et sellel on turvaline klikkida “tutvu lähemalt e-poes”, “loe lisaks”.



#7 ÜLESKUTSE

Igal postitusel peaks olema eesmärk. Enamasti on see panna inimest midagi tegema. Olgu selleks kodulehele edasi minemine, video vaatamine, kommenteerimine, jagamine...

Ära eelda, et inimesed teavad, kuhu klikkima peab, kus sinu pood asub või mis kellast kohvik avatakse.

Ütle selgelt välja, mida järgmiseks tegema peab.



#8 EMOTIKONID

Facebook ei ole nii professionaalne võrgustik, nagu turundajad seda enamasti arvavad olevat. Inimesed jagavad seal oma igapäevaelu rõõme ja muresid – emotsioone ning emotikon aitab toetada inimese kehakeelt ning võib aidata sinu postituse või reklaami inimlikumaks teha.

Kasuta neid aga tasakaalukalt!

10tk on palju, 2-3 aga väga okei!

 **Nullist**
Sponsored · 

Heli tagasiside ★★★★★ 

"Nii kasulik koolitus, et ei tahagi teistele rääkida. Nagu siis kui avastad ise eriti hea seenekoha, siis ei tohi avaldada, et muidu teised korjavad kõik seened ära 😊"

"Üks väheseid koolitusi, kus jagatakse praktilisi teadmisi, mis on võimalik ka KOHE kasutusse panna."... [See More](#)



NULLIST.EE

Kuidas edukalt turundada Facebookis ja Instagramis [Learn More](#)

 Like  Comment  Share

#9 LOETAVUS

Lisa pealkirjade ja lõikude vahele tühikuid.

Kui tekst on üksteise otsas, on seda raske lugeda ja suureneb tõenäosus, et ei viitsita lugeda. Seega kasuta tühikuid ja vajadusel ka emotikone, et teksti loetavamaks teha.



Boost Yourself

Sponsored · 🌐

Kui SEEDIMINE valmistab probleeme?

Ave: "Olin aastaid vaevelnud tugevate seedehäirete käes ja olin enda arvates juba kõiki võimalusi proovinud... kuid selgus, et üks, see kõige õigem võimalus oli veel proovimata 😊"

Nüüdseks olen poole aasta jooksul teinud kaks korda 3-päevast smuutikuuri ja hommikusöögi asemel on iga päev üks smuuti koos Detox supertoiduseguga. ... [See More](#)



#10 HASHTAGID

Facebooki postitusele ei ole mõtet neid lisada, sest keegi ei kliki neil. Need ainult risustavad postitust ja tekitavad ebavajalikku müra. Mida rohkem müra, seda suurem võimalus, et sinu reklaami ei viitsita lugeda ja keritakse uudisvoos edasi.

Hastage kasuta Instagramis.

Seetõttu ei soovita me ka Instagramist otse Facebooki postitamist, kuna hastagid tulevad sealt enamasti kaasa.



nullist

SOTSIAALMEEDIA SELGEKS