

55 pealkirjade ideed e-mailidele

Enamik e-kirjade pealkirju on umbisikulised, üldsõnalised ega haara meie tähelepanu. Kui sul on andmebaasis ka inimese eesnimi, saad kasutada aga personaalsust. See köidab see pilku ja tõstab e-kirja avamismäära teinekord lausa 2 korda!

- **Mari, me teame su stiili. Oleme valinud välja tooted, mis võiksid sulle meeldida. Tule uuri järgi!**
- **Palju õnne sünnipäevaks, Mari! Palun tee oma kingitus kohe lahti – usume, et see meeldib sulle! ;)**
- **Homme, kell 19. Mari, kas oled tulemas?**
- **Sinu juures on midagi muutunud...**
- **Kõlab pööraselt, aga kas ma võiksin sulle õhtusöögi välja teha?**
- **Juhan, aitäh, et sa aitasid meid. Anname sulle tänutäheks väikese kingituse!**
- **Juhan, kas võime sinult väikes teenet paluda?**

Su lugeja on sinuga sarnane: mõnikord on väga kiire, sageli ei viitsi, alati ei oska ise... Kui keegi annab mõne hea nipi või tuleb palumata appi, hüppame rõõmust lakke, et pääsesime seekord kergemalt. Saada e-kiri, kus pakud oma abi mõne hea soovitusena või nipiga oma valdkonnast.

- **10 toiduainet, mida alati kodus hoida, et valmistada kiirelt tervislik õhtusöök**
- **Kasvata oma meililisti 5 x kiiremini, kasutades neid ideid**
- **Pulmafotograafi 10 parimat nõuannet, kuidas saabuval suvel unistuste pulmad maha pidada**
- **5 nippi hubase kodu loomiseks**
- **3 nippi, kuidas säästa raha uue aiamööbli soetamisel**
- **5 nõuannet reisi planeerimiseks**
- **Kuidas kirjutada e-kiri, mille loeb läbi ka kõige hõivatud inimene**
- **7 viga, mida auto hooldamisel tehakse**
- **Kuidas 60 minutiga ise videoreklaam luua ja tuhandeid eurosid kokku hoida**
- **40 Facebooki postituse ideed**

Inimeste üheks peamiseks tegutsemise ajendiks on hirm – ja materiaalses maailmas eeskätt hirm jääda ilma väga heast pakkumisest (inglise keeles FOMO ehk *fear of missing out*).

Nutikamad pööravad aga hirmu võimaluseks ning kasutavad selle ära muu hulgas e-kirja teemareal! Näiteks:

- **[KIIRE] Sooduskood kehtib veel vaid ühe päeva!**
- **Eripakkumine lõpeb täna südaööl**
- **TASUTA transport veel vaid 24h 🕒**
- **Mari, lisasoodustus kehtib ainult TÄNA!**
- **Juhan, kaupa on limiteeritud koguses. Kes ees, see mees!**
- **Täna on viimane päev, mil SELLES e-kirjas olev link avaneb**
- **Siiani kaalud? Võib-olla see soodustus aitab otsustada**
- **Ära maga seda maha...**

Teiseks meid kannustavaks jõuks on uudishimu. Me tahame teada, mis maailmas toimub, kuidas rikkad oma miljoneid teenivad, mis on pika eluea saladuseks ja kust naabrid ikkagi nii hea diili said. Lisa uudishimu ja salapära ka enda e-maili pealkirja. Näiteks:

- **Tema ilusate juuste saladus**
- **Sel naistepäeval KINGIME ka meie**
- **10 veidrat, aga üliefektiivset säästunippi**
- **3 smuutiretsepti, mis aitavad kaalust alla võtta**
- **-8 kergem ja energilisem! Ilma dieeti pidamata**
- **Tule vaata, mis kingituse sa meilt jaanipäevaks saad!**
- **Parem kui [täida lünk] ?**

Kas rohkem või vähem avalikult – me kõik tahame aeg-ajalt pisut edvistada ning näidata, kui hästi me end oma kehas, riides, kaaslasega või uue auto roolis tunneme. See on igati okei – anna sellest ka oma lugejatele teada!

- **Jäta oma eelmise aasta riided sinna, kuhu nad kuuluvad – eelmisse aastasse**
- **Trenniriided, mis teevad sinu eest pool tööd ära!**

- **Ära lase vanusel peegelduda oma näos ...ega kosmeetikakotis**
- **Kas sina teenid raha – või lased rahal ennast teenida?**
- **Õnnelike paaride kooselu saladused ehk kuidas nad seda ikkagi teevad?!**

Olgu põhjus inimloomusele omases ahnuses, ürgses korilasehinges, ebameeldivate emotsioonide allasurumises või milleski muus – allahindlus on universaalne strateegia, mis töötab alati. Anna allahindluskampaaniast oma lugejale teada kohe e-kirja teemareal.

- **Algas sõbrapäevakampaania! Tule vaata tänaseid pakkumisi**
- **Palju õnne! Siin on sinu uued *must-have* teksapüksid. 25% soodsamad.**
- **Tähelepanu... valmis olla! Allahindlus!**
- **Luksus ei pea olema kallis. Vähemalt mitte kogu aeg. Osta soodsalt!**
- **Psst! Allahindlus algab sinu jaoks päev varem! Ära kellelegi räägi!**

Ettevõtluse peamiseks sisuks on inimeste probleemide lahendamine – ja õnneks või kahjuks jagub muresid tegelikult kõigil. Anna e-kirjaga teada, et sa oled oma lugejaga ühel lainel, mõistad tema probleemi ja mis peamine, oskad seda ka lahendada.

- **Õpi aega planeerima ning haara kontroll oma elu üle**
- **Garanteeritud: uus keel selgeks kõigest 5 minutiga päevas**
- **Kuidas ma kogusin 438 e-maili kontakti 30 päevaga**
- **12 viga, mida kodulehel tehakse ja kuidas neid vältida**

Sinu kõige väärtuslikumad kliendid on need, kes on juba sinu toote ostnud või teenust tarbinud. Hoia neid! Järelturundus on kahetsusväärsest alahinnatud strateegia. Ära sina seda viga tee – kirjuta oma kliendile ja tuleta ennast meelde.

- **Hei, nägin sind asja e-poes. Sa unustasid midagi – siin on su 20% allahindluskood.**
- **Mari, kuna me pole sind ammu näinud, siis sinu konto on peatselt kustumas. Soovid ehk veidikeseks siiski jääda?**
- **Ma ei taha meie osas veel alla anda. Õpiks ehk teineteist hoopis paremini tundma?**

- **Täna on SINU päev! Kogu ostukorvile kehtib 20% soodustus**

Kui sina ise või su lugejad hindavad aga otsekohestust, siis on parem kohe asja kallale asuda, kulutamata aega liigsele keerutamisele, meelitamisele ja salapärale.

- **Jah, see on müügipakkumine.**
- **Hooaja parim allahindlus on käes!**
- **Hei, Mart siin. On sul hetk aega?**

Smart Insights moodustas valimi suvalisest 700 miljonist e-kirjast ning koostas oma märksõnade edetabeli, kuhu kuulusid teiste hulgas sõnad ning fraasid, nagu:

1. **“tutvustame”**
2. **“tähista”**
3. **“osta”**
4. **“telli enda”**
5. **“sinu järgmine tellimus”**
6. **“saadaval”**
7. **“allahindlus algab”**
8. **“uuesti laos”**
9. **“parimad pakkumised”**
10. **“viimased”**

Adestra analüüsis üle 2,2 miljardi e-kirja ning tõi välja järgmised populaarsemad märksõnad:

1. **“tasuta saatmine”**
2. **“saadaval”**
3. **“uus”**
4. **“tähelepanu”**
5. **“uudised”**
6. **“uuendus”**
7. **“suvi”**
8. **“nädalavahetus”**

Digital Marketeri samasisuline uuring 2014. aastal 125 miljoni e-kirjaga tõi välja järgmiste teemarea märksõnade edetabeli:

1. **“varsti saadaval”**
2. **“osta kohe”**
3. **“sul on aega veel vaid üks päev”**

Lisaks fraasidele töötasid hästi numbrid (nt 7-sammuline plaan, 99 ideed) ja sulud teemarea lõpus (nt “Kevadised juuksehooldustooted parema hinnaga (sooduskood kehtib kuni südaööni!”)