

# KUI HÄSTI SA FACEBOOKI REKLAAMIPLATVORMI TUNNET?

Miks 70% ettevõtetest ei saavuta edu Facebooki reklaamidega, samal ajal kui ülejäänud kasutavad seda edukalt ja igapäevaselt, et enda toodet või teenust turundada?

Panime kokku kiire tunnikontrolli, mille abil saad enda praeguseid oskuseid testida.

Märgi linnuke vastavalt enda tänasele tasemele:

## Minu reklaamid jõuavad õigete inimesteni

- kasutan suunamisel *custom audience* võimalusi
- kasutan suunamisel "*lookalike*" publikut uute klientide otsimiseks
- suunan kampaania pakkumised sojendatud publikule (vaadanud videot, külasthanud kodulehte, külasthanud Instagrami profiili)
- suunan kampaaniapakkumised varasemalt ostu sooritanud kliendile
- teen vahet *conversion*, *traffic*, *reach* kampaaniatel ja oskan neid kasutada õiges klienditeekonna etapis

## Minu reklaamid kõnetavad uusi kliente

- visuaalid on mitmekülgsed ja tõmbavad uudisvoos klientide tähelepanu
- klient tunneb ennast mõne sekundiga reklaami pealkirja lugedes ära ja klikib edasi kodulehele
- lisan selge üleskutse igale reklaamile

## Ma oskan analüüsida tulemusi ja saan aru millised reklaamid tulemusi toovad ja millised raha raiskavad

- kasutan reklaamide tegemiseks reklaamihaldurit (Ads Manager)
- reklaamide tegemine on süsteemne ja pidev protsess

- oskan jälgida põhilisi mõõdikuid nagu *Click-Through Rate* (CTR), klikihinda (CPC), näitamise sagedust ja konversioonihinda.

## **Sinu tulemus**

Kui sa oled tunnikontrolli ära teinud, siis näed kohe ka kohti, mida saad paremaks teha, et sinu ettevõtte müügid kasvaksid.

Kui tegid linnukese enamustele kastikestele, siis oled iseseisvalt Ads Manageri kasutanud, oskad reklaame luua ja tead, millised sõnumid sinu kliente kõnetavad.

Kui sul jäid aga enamus kastikesed tühjaks ja linnukese tegid ainult 1-2 kastikesele, siis on vaja võimalikult kiiresti hakata lekkivat ämbrit lappima, sest iga järgmine päev tähendab sinu jaoks kaotatud kliente ja müüke ning tühja läinud reklaamiraha.

## **Tule täienda teadmisi**

Facebook katab Eestis ära 800 000+ inimest, see tähendab, et potentsiaalne klient on sinust ühe kliki kaugusel.

Sul on võimalus need asjad endale selgeks teha kõigest ühe päevaga - osaledes meie "Kuidas Facebookis edukalt reklaamida" koolitusel.

Oleme viimase 7 aastaga investeerinud Facebooki reklaamidesse üle 300 000 € ja teame oma kogemusest täpseid praktikaid, strateegiaid ja sõnumeid mis töötavad ning kasvatavad müüke.

[Tule koolitusele ja saad need kohe töösse panna](#)

Iga koolituse läbinu saab kaasa ka 30 üksikasjalikku videoõpetust, mis õpetavad sulle, kuidas samm-sammult Facebooki reklaamiplatvormi kasutada.

Sven Nuum  
Nullist.ee