

JUHEND

FACEBOOKI POSTITUSE & REKLAAMI LOOMISEKS

#1 VISUAAL

Esimene asi, mis inimese tähelepanu tõmbab. Selle valimisele tasub aega panustada, sest **kui visuaal inimese tähelepanu uudisvoos ei tõmba, pole kasu heast pealkirjast ega pakkumisest.** Võimalusel kasuta inimesi ja Facebookile loomulikke, naturaalseid pilte. Need ei mõju reklaamina. Kui kasutad videot, peab see suutma esimese 3-5 sekundiga veenma mind ülejäänud osa vaatama.





Rahva Raamat
 Sponsored

Otsid põnevaid lugemisi inglise keeles? Rahva Raamatu e-poest ja kauplustest leiad üle 300 000 ingliskeelse raamatu.



RAHVARAAMAT.EE/INGLISKEELSEDRAAMATUD

Kohalettoimetamine 1-4 tööpäeva

[Shop Now](#)




232

10 Comments

11 Shares

 Like

 Comment

 Share

#2 PEALKIRI

Sinna liiguvad silmad pärast visuaali vaatamist.
Pealkiri olgu lühike ja lööv.

Olgu selleks pakkumine, probleem, valu või lahendus... pealkirja eesmärk on panna inimest lugema järgmist rida.

**Nullist**
Sponsored · 

Millised 3 Facebooki reklaami peaksid igal e-poe peal olema? Kuidas e-maili abil e-poe käivet kasvatada? (30% müügist)

Kuidas Instagrami abil uusi kliente leida? (ilma, et peaks iga päev postitama)

Kui tahad e-poe käivet kasvatada läbiproovitud mudeli järgi, siis tule 15. oktoobril koolitusele.... [See More](#)



NULLIST.EE

Kuidas kahekordistada e-poe müüki 🚀

Uus turunduskoolitus e-poodidele

 You, Teet Torim, Shalini Mody and 16 others

1 Comment 2 Shares

 Like  Comment  Share

#3 TEKST

Kui pilt on tähelepanu saamiseks, siis sõnad peavad suutma sinu idee, toote või teenuse päriselt maha müüa.

Kuiv kirjeldus toote võimsusest või muudest tehnilistest näitajatest kõnetab väga väheseid. Räägi parem, miks need omadused kasulikud on, too inimlik, igapäevane ja lihtne võrdlus.



Boost Yourself

January 31 · 🌐

Lihtne ja maitsev võimalus immuunsuse tugevdamiseks külmetuste ja viiruste perioodil! Sobib kogu perele 🧑🧒🧓



SMUUTID.EE

Vitamiinikombo: Balance ja Immunity

Kui nohu, köha ja erinevad viirushaigused tahavad ilma koputamata tupp...

👍❤️🧡 Liia Tupits, Helina Mägi and 10 others



Like



Comment



Share



#4 LISAINFO

Aitab täiendada pealkirja.

Kasuta seda, et täpsustada, kellele pakkumine mõeldud on, kus restoran asub, mida tasuta kaasa annad jne. Vormistades reklaami Ads Manageris (reklaamihalduris), saad seda teksti ise muuta.

**Nullist**
Sponsored · 🌐

Oled alles oma äriga alustamas? Tule koostisele. Oled 10 aastat turunduses töötanud, kuid tahaks teadmisi värskendada? Tule koostisele. Õpetame, kuidas teha sotsiaalmeediat nii, et tulemusi oleks näha ka sinu äritulemustes.

Tutvu koostispäeva kavaga siin klikkides <https://nullist.ee/tule-koostisele>



WWW.NULLIST.EE

Sotsiaalmeedia selgeks ühe päevaga

Turundajatele ja ettevõtjatele

 Eike Tenerife Feigenbaum

 Like

 Comment

 Share

#5 KEEL

Postitus olgu ühes keeles.

Eesti, inglise ja vene keel koos erinevate linkidega on nagu pudru ja kapsad ja ei lähe lõpuks mitte kellegile neist korda. Facebook võimaldab nii postitusi kui reklaame tehes suunata seda vastavalt keelt rääkivale sihtrühmale. Kasuta seda võimalust.

 Home Decor is at Ülemiste keskus.
October 2 at 10:42 AM · Tallinn · 🌐

Ingver 🍃 ravimtaimena on tuntud ja hinnatud juba aegade hämarusest! Riivitud ingverist 🍷 tulevad ta tervendavad omadused lihtsamalt kätte. ❤️ ❤️ ❤️ Hea ingveririiv on - <https://homedecor.ee/.../2737-ingveririiv-uemar-4000530701398...>

Ginger 🍃 as herb has been well-known and valued already for thousands of years! ❤️ ❤️ ❤️ Healing properties of ginger will be the best, if ginger is grated. 🍷 A very good ginger grater is this one - <https://homedecor.ee/.../2737-ingveririiv-uemar-4000530701398...>

@homedecor #ülemistekeskus
#wmfgermany #wmf #cookingathome #foodlover #köögitarvikud
#cooking #grater #kingitus #midakinkida
#kitchentools #lovetocook
#cookware #cookinglover #vegan #veganfood #foodie #kodutoit
#kodusvajalik #armastankokata #kodukokad #maitseelamus #tallinn
#eesti #estonia



#6 LINK

Populaarne on kasutada lühendatud ja mõõdetavaid linke, aga pole midagi mõõta, kui inimesed ei julge <https://bit.ly/2lsdfkzoB> lingil klikkida. See mõjub kahtlaselt.

Kuidas seda usaldusväärsemaks muuta?
Lisa lingi ette midagi, mis ütleks, et sellel on turvaline klikkida “tutvu lähemalt e-poes”, “loe lisaks”.



Airvitamin

September 26 at 2:41 PM · 🌐

Sinu isiklik õhuniisuti Emma!

Meile saabus kauplusesse ja e-poodi uus kaasaskantav õhuniisuti.

<https://bit.ly/2IKzboB>



#7 ÜLESKUTSE

Igal postitusel peaks olema eesmärk. Enamasti on see panna inimest midagi tegema. Olgu selleks kodulehele edasi minemine, video vaatamine, kommenteerimine, jagamine...

Ära eelda, et inimesed teavad, kuhu klikkima peab, kus sinu pood asub või mis kellast kohvik avatakse.

Ütle selgelt välja, mida järgmiseks tegema peab.



#8 EMOTIKONID

Facebook ei ole nii professionaalne võrgustik, nagu turundajad seda enamasti arvavad olevat. Inimesed jagavad seal oma igapäevaelu rõõme ja muresid – emotsioone ning emotikon aitab toetada inimese kehakeelt ning võib aidata sinu postituse või reklaami inimlikumaks teha.

Kasuta neid aga tasakaalukalt. 10tk on palju, 2-3 aga väga okei!

**Nullist**
Sponsored · 

Heli tagasiside ★★★★★ 

"Nii kasulik koostitus, et ei tahagi teistele rääkida. Nagu siis kui avastad ise eriti hea seenekoha, siis ei tohi avaldada, et muidu teised korjavad kõik seened ära 😊

"Üks väheseid koostituse, kus jagatakse praktilisi teadmisi, mis on võimalik ka KOHE kasutusse panna."... [See More](#)



NULLIST.EE

Kuidas edukalt turundada Facebookis ja Instagramis [Learn More](#)

 Like  Comment  Share

#9 LOETAVUS

Lisa pealkirjade ja lõikude vahele tühikuid.

Kui tekst on üksteise otsas, on seda raske lugeda ja suureneb tõenäosus, et ei viitsita lugeda. Seega kasuta tühikuid ja vajadusel ka emotikone, et teksti loetavamaks teha.



Boost Yourself

Sponsored ·

Kui SEEDIMINE valmistab probleeme?

Ave: "Olin aastaid vaevelnud tugevate seedehäirete käes ja olin enda arvates juba kõiki võimalusi proovinud... kuid selgus, et üks, see kõige õigem võimalus oli veel proovimata 😊"

Nüüdseks olen poole aasta jooksul teinud kaks korda 3-päevast smuutikuuri ja hommikusöögi asemel on iga päev üks smuuti koos Detox supertoiduseguga. ... [See More](#)



#10 HASHTAGID

Facebooki postitusele ei lisa, see ainult risustab postitust ja tekitab ebavajalikku müra. Mida rohkem müra, seda suurem võimalus, et sinu reklaami ei viitsita lugeda ja keritakse uudisvoos edasi.

Hastage kasuta Instagramis.

Seetõttu ei soovitame me ka Instagramist otse Facebooki postitamist, kuna hastagid tulevad sealt enamasti kaasa.



nullist

SOTSIAALMEEDIA SELGEKS