

nullist

SOTSIAALMEEDIA SELGEKS



**9 parimat soovitusi
restoranidele ja
kohvikutele:
mida sotsiaal-
meedias jagada**



9 parimat soovitus **restoranidele ja kohvikutele:** **mida sotsiaalmeedias jagada**

Sotsiaalmeedia peaks olema iga restorani ja kohviku turundusplaanis, sest Facebook ja Instagram pole kusagile kadumas ning arva ära mida armastavad inimesed sotsiaalmeedias üle kõige jagada? Hästi veedetud aega sõprade ja pere selt-sis ning maitsvaid roogasid, mida kõigile enne sööma hakkamist pildistada meeldib.

Uus strateegia

Meie soovitus on kombineerida Facebooki lehe postitused (ja Instagram, kui kasutad) Facebooki reklaamidega, sest muidu jääb niivõrd palju potentsiaali kasutamata. Koos töötavad need sünergias nagu kokk ja kelner ning oma asukohas võid kõigest 100 euro eest jõuda 50 000 – 100 000 inimeseni igakuiselt. Miks mitte seda soodsat võimalust kasutada!

Mis peamine. Kasutades postitusi ja reklaame koos ei ole sa sõltuv enam tabureti ühest jalast. Kui postitust täna ei tehtud, pole sellest midagi, sest reklaamid jooksevad taustaks.



Meie oleme Sven ja Teet

Oleme Boost Yourself'i asutajad ning Facebooki ja Instagrami turunduse eksperdid.

Ehitame oma äri ja aitame läbi oma kogemuse seda teha ka teistel. Toodame Saaremaal Boost Yourself supertoitude segusid, mida oleme müünud üle terve maailma ja seda just tänu sotsiaalmeediale! Panime nullist püsti äri, mis on viimase 3 aastaga kokku teinud müüki üle 1 miljoni euro eest.

Aitame ka sul saavutada paremaid tulemusi ja jõuda uute klientideni

Meie praktilisest kogemusest ja soovist teisi aidata sai alguse koolitus "Kuidas edukalt turundada Facebookis ja Instagramis". Tänapäevaks on sellel koolitusel osalenud üle 1000 Eesti turundaja, juhi ja väikeettevõtja.

Need möödalaskmised, mida oleme omal nahal kogunud ja millest oleme palju õppinud, on andnud meile ka hindamatu teadmistepagasi, mida saame teistega jagada! Tark õpib enda vigadest ja veel targem teiste omadest!



9 parimat soovitus **restoranidele ja kohvikutele:** **mida sotsiaalmeedias jagada:**

1. Postita õigel ajal

Lõunalised käivad tavaliselt kella 12 ja 15 vahel. See tähendab, et isutekitaja peaks olema postitatud enne seda, 10–12 vahel. Kui sul on kohvi või pirukapood, siis on oluline hommikul postitamine, et inimesed tuleks hommikusööki ostma.

2. Jaga retsepte

Ära muretse, kliendid ei õpi toitu sama hästi valmistama. Retseptid meeldivad inimestele, kes tahavad oma toidu koostist teada. Samuti näitab see, et pakud head toitu hoolega. Inimestele meeldib sellest laadi sisu jagada!

3. Jutusta lugusid

Need lood võivad olla lühikesed või pikemad. Peaasi, et see ainult igav ei oleks! Lase ka töötajatel sõna sekka öelda. Hoia alati positiivset tooni ja ära häbista kliente. Kasuta lugusid, mis näitavad, et olete kõik inimesed. Lugudega oskame alati ka ise samastuda ja see paneb inimesed kaasa elama.

4. Jaga parimaid kommentaare ja hinnanguid

Kui saad Tripadvisoris või Facebookis hea arvustuse, siis jaga seda kohe! See näitab sind parimas valguses ja tunnustab arvustajat. Tunne uhkust enda suurepärase töö ja meeskonna üle! Ühtlasi, negatiivse kommentaari puhul on hea vastata ja informeerida, et tegeled murega. Veelgi enam - kui on midagi, mida saa parandada, anna sellest kohe teada!

5. Korralda võistlusi

Palu inimestel kasutada teatud teemaviidet ehk hashtagi. Eriti hästi töötab see Instagramis. Nad saavad restoranikülastust hashtagi abil postituses jagada. Vali 1., 2. ja 3. koha võitja, et oma fänne rõõmustada – kingi neile 50- ja 25-euroseid kinkekaarte oma restorani. See on hea reklaam ning tulu on kulust suurem, sest sinu fännid reklaamivad restorani oma sõpradele ja tuttavatele.

6. Filmi mõned kaadritagused videod

Näita oma fännidele, mis köögis toimub. Sellised videod meeldivad kõigile ning saad nende abil usaldust parandada, sest oled läbipaistev. Ära muretse, selleks pole vaja kalli raha eest kaamerameest tellida, piisab nutitelefoni. Liigselt mõelda ei ole vaja, lihtsalt pealehakkamist ja katsetamist.

7. Jaga hooajalist toitu

Inimesed tahavad teada, et nende toit on värske. Kui kasutad kodumaist toorainet, siis räägi sellest. Kust see tuleb? Näita mida sellest valmistate. Tee 30–60 sekundiline video ja näita, mida kokad sellest täna valmistavad ning kutsu vaatajad küll seda nautima.

8. Tutvusta parimaid töötajaid

Arva ära, mida iga inimene siin ilmas peale armastuse kõige rohkem vajab? Tunnustust! Märka parimaid töötajaid ja tunnusta neid avalikult. See aitab kaasa ka sinu mainele tööandjana, kui järgmine kord endale uut töötajat otsima hakkad.

9. Jaga klientide loodud sisu

Vaata, kas inimesed räägivad sinust. Otsi Instagramist enda asukoha või hashtagi alt. Kui keegi jagab head pilti oma lõunasöögist, siis märka seda, pane like, kommenteeri ja jaga seda ka oma lehel. See paneb kliendi end eriliselt tundma ja julgustab neid rohkem pilte jagama.



Audience

Define who you want to see your ads. [Learn More](#)

Create New Use a Saved Audience ▼

Custom Audiences ⓘ

Exclude | Create New ▼

Locations ⓘ **Everyone in this location** ▼

Estonia

📍 (58.3958, 24.5284) + 3mi ▼

📍 Include ▼ Type to add more locations Browse

Drop Pin

Add Locations in Bulk

Age ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Gender ⓘ **All** Men Women

Languages ⓘ

Audience Size

Your audience selection is fairly broad.

Potential Reach: 32,000 people ⓘ

Estimated Daily Results

Reach ⓘ

1.0K - 6.6K

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

[Were these estimates helpful?](#)

Kuidas veel paremini pildis olla ja uute inimesteni jõuda?

- Tee väikese eelarvega (5 € päevas) täpselt sihitud Facebooki reklaame oma piirkonnas
- Kutsu tagasi praegused kliendid, tehes neile eripakkumisi
- Välistades Facebooki lehe fännid, suuna reklaami neile, kes pole sinust midagi kuulnud
- Suuna eraldi reklaam linna külastavatele turistidele, kes kõik peaksid sinu kohast teadma
- Kasuta Instagrami reklaame, et jõuda 18–35 vanuserühmani. Nad on Instagramis aktiivsemad.

nullist

SOTSIAALMEEDIA SELGEKS

WWW.NULLIST.EE